Simon-Marius-Gymnasium unterstützt Kaufkraftanalyse

07. Jul 2016

Am Donnerstag, 7. Juli und am Dienstag, 12. Juli, von 9.30 bis 13 Uhr unterstützt eine Schülergruppe des Simon-Marius-Gymnasiums im Rahmen eines Praxis-Seminars die Umfrage zur Kaufkraft in Gunzenhausen. Die Schüler stehen vor dem Modegeschäft Bonita am Marktplatz Nr. 26.

Die Jugendlichen gehen aktiv auf die Menschen auf dem Marktplatz zu und bitten sie, den Fragebogen auszufüllen. Dabei spielt es keine Rolle, ob Einheimische oder Urlaubsgäste den Bogen nach ihrer Wahrnehmung ausfüllen.

Seit Anfang Juni läuft in Gunzenhausen diese Kunden-Befragung. Damit soll in Erfahrung gebracht werden, welche Artikel hier eingekauft werden und für welche Warengruppen die Kaufkraft in andere Städte fließt.

Die Fragebögen haben alle Haushalte erhalten. Sie liegen aber auch in den Geschäften aus und können zu Hause ausgefüllt werden und im Rathaus wieder abgegeben werden. Wer es bisher nicht geschafft hat, kann dies noch bis Ende Juli tun oder den Bogen mit Unterstützung der Schüler am Marktplatz beantworten.

Nur durch die Mitwirkung der Bevölkerung und der Urlaubsgäste kann Gunzenhausen als lebendige Einkaufsstadt erhalten werden.