

Schnitzeljagd rund um den Altmühlsee und durch Gunzenhausen

13. Jul 2021

Nicht nur Kinder freuen sich über eine spannende Schnitzeljagd. Auch Erwachsene haben Spaß daran, an den kniffligen, manchmal auch lustigen Aufgaben. Es gibt Fährten, kleine Spiele und manchmal auch Sackgassen. Das Schöne daran: Bei den meisten Schnitzeljagden ist Bewegung an der frischen Luft gefragt, und so profitiert am Ende nicht nur der Lachmuskel, sondern auch die Gesundheit. Ins Schnitzeljagdgeschäft steigt nun auch der Stadtmarketing Gunzenhausen e.V., die Wirtschaftsförderung und das Citymanagement ein. Im Rahmen des diesjährigen STADTRADELNs wurde eine innovative Fahrrad-Schnitzeljagd ins Leben gerufen, die um den Altmühlsee und durch Gunzenhausen führt.

Am Samstag, den 17. Juli 2021, wird eine tolle, abwechslungsreiche Strecke erfahren, gespickt mit vielen Stationen, Hinweisen und knackigen Rätseln. „Eine gute Schnitzeljagd lebt von kniffligen Aufgaben und originellen Hints“, so Jeanette Holzschuh vom Stadtmarketing Gunzenhausen e.V. „Wir haben uns große Mühe gegeben, eine reizvolle Tour auf die Beine zu stellen. Diese ist nicht immer ganz einfach, aber darin liegt ja der besondere Reiz! Achten Sie auf sichtbare Zeichen und wichtige Spuren, dann wird die Schnitzeljagd zum Erfolg.“

Auch um Menschenansammlungen zu vermeiden, darf bei dieser Schnitzeljagd jeder starten, wann und wo er möchte. Wichtig ist, dass der gesamte „Storchenweg 2“ abgefahren wird. Die Fragen sind bereits vorab auf www.ingunzenhausen.de herunterladbar. Am 17. Juli 2021 steht außerdem der Stand von Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing vor dem Marktplatz 25 (neben dem Rathaus) bereit. Dort können die Fragen auch ohne Internet abgeholt werden. „Außerdem erhält jeder Teilnehmer einen Essensgutschein, bevor er den Storchenweg 2 oder den Rest des Rundwegs fährt“, so Andreas Zuber von der Wirtschaftsförderung. Diejenigen, die die Fragen der Schnitzeljagd richtig beantworten, nehmen an einer Verlosung teil. „Zu gewinnen gibt es mehrere Altmühlfranken-Gutscheine und zweimal zwei Eintrittskarten für die Landesgartenschau in Ingolstadt“, so Markus Jocher vom Citymanagement. „Kräftig in die Pedale treten und die richtige Fährte finden, lohnt sich also gleich mehrfach.“

Für Fragen rund um die Schnitzeljagd steht Ihnen der Stadtmarketing Gunzenhausen e.V. unter der E-Mail-Adresse info@stadtmarketing-gunzenhausen.de gerne zur Verfügung. Für Informationen zum STADTRADELN in der Stadt Gunzenhausen wenden Sie sich bitte an Frau Andrea Tschech, Telefon 09831/508-111 oder per E-Mail unter gunzenhausen@stadtradeln.de