

Gunzenhausen hat einen Stadtmarketing-Verein

23. Jun 2015

Gründungsversammlung des Stadtmarketing Gunzenhausen e.V. war ein voller Erfolg

Mehr als 70 Personen aus allen Sparten der Wirtschaft waren in die Stadthalle gekommen, um bei der Gründung des Vereins „Stadtmarketing Gunzenhausen e.V.“ dabei zu sein.

Für Bürgermeister Karl-Heinz Fitz war es eine grundlegende und wichtige Aufgabe, diesen Verein auf den Weg zu bringen. „Mit dem Stadtmarketingverein wird die Möglichkeit eröffnet, vor Entscheidungen des Stadtrats Einschätzungen der dort organisierten Unternehmen abzufragen. Hierdurch kann das Feedback aus diesem Gremium in Beschlüsse und Weichenstellungen der Stadt einfließen“, so Fitz bei seiner Begrüßungsrede. Er bezeichnete die Gründung als ein „Gebot der Vernunft“ und als eine gute Chance für die Stadt.

Frei nach dem Aphorismus von Augustinus Aurelius „In dir **muß brennen**, was du in **anderen entzünden** willst“ überzeugte er die anwesenden Unternehmer mit seiner Aussage, dass er sich des Erfolgs des Verreins sicher ist. Er selbst werde alles tun, dass es funktioniert. Dafür müssen aber alle kräftig mitarbeiten. Auf Anhieb unterschrieben 45 Unternehmer ihre Mitgliedschaft. Ziel ist es aber, auch jene zu überzeugen, die sich noch nicht zu einer Mitgliedschaft entschließen konnten.

Wichtigste Aufgabe des Vereins ist es laut Satzung „durch ansprechende Maßnahmen und Aktionen die allgemeine Attraktivität der Stadt zu fördern und dadurch die Anziehungskraft der Stadt Gunzenhausen zu erhalten und zu stärken“. Diesem Leitsatz will sich die neue Vorstandschaft mit Patrick Bosch als 1.Vorsitzender, Bürgermeister Karl-Heinz Fitz als 2. Vorsitzender, Thomas Fischer als 3.Vorsitzender, Christoph Westphal als Kassier und Stefan Guthmann als Schriftführer stellen.

Der Beirat ist mit 11 Vertretern der verschiedenen Unternehmenssparten besetzt. Marco Stenglein, Standortleiter der VERPA Folie steht für den Bereich Industrie, Udo Kleeberger von der gleichnamigen Bäckerei für das Handwerk, Dieter Früh, Geschäftsführer des Kaufhauses Steingass für den Handel, Erika Gruber von Fahrrad-Gruber für den Einzelhandelsverband, Hans-Georg Degenhart von der Eisenhandlung Degenhardt für das IHK-Gremium Weißenburg-Gunzenhausen, Gerhard Müller, Chef des Gasthauses und Hotels „Adlerbräu“ für die Gastronomie, Imke Götz vom Physio-Kompetenzzentrum für die Gesundheit, Stefan Meier von der Raiffeisen-Volksbank für die Wirtschaftsjunioren, Peter Schnell, pensionierter Lehrer und Stadtrat für Kunst und Kultur, Klaus Seeger von Radio 8 für die Medien und die Rechtsanwältin Sigrid Niesta-Weiser für die Dienstleister.

Als Kassenprüfer fungieren Stadtkämmerer Werner Stützer und Erwin Einzinger, Vorstand der Gewerbebank.

Nachdem die Gründung geschafft ist, bleibt nur, dem Verein eine glückliche Hand im Sinne einer positiven Stadtentwicklung zu wünschen.

Wer sich für eine Mitgliedschaft interessiert findet nachfolgend sowohl Satzung als auch Beitragsordnung und Beitrittserklärung zum Download. Darüber hinaus stehen Wirtschaftsförderer Andreas Zuber (wifoe@gunzenhausen.de, Tel. 09831/508-131) und Citymanager Markus Jocher (citymanagement@gunzenhausen.de, Tel. 09831/508-308) gerne für Informationen zur Verfügung.



des Stadtmarketing Gunzenhausen e.V.

Gründungsvorstand

Dokumente des Vereins zum Download

- [Stadtmarketing Gunzenhausen eV Satzung.pdf \(61,0 KiB\)](#)
- [Stadtmarketing Gunzenhouse eV Beitragsordnung.pdf \(29,3 KiB\)](#)
- [Stadtmarketing Gunzenhausen eV Beitrittserklaerung.pdf \(10,1 KiB\)](#)