

Erfolgreiche Weihnachtsbaumaktion von Stadtmarketingverein und Stadt

29. Dez 2021



Mit Erfolg konnte die in diesem Jahr zum zweiten Mal vom Stadtmarketing Gunzenhausen e.V., der Wirtschaftsförderung und dem Citymanagement durchgeführte Weihnachtsbaumaktion beendet werden. Rund 2.200,- Euro kamen durch die auf ingunzenhausen.de durchgeführte Online-Versteigerung der von Kindern aus Kindertagesstätten geschmückten und in 16 Gunzenhäuser Betrieben aufgestellten Weihnachtsbäume zusammen. Dieser Erlös kommt vollständig den beteiligten Kitas zu gute.

Vom 28.11. bis zum 19.12. hatten Bürgerinnen und Bürger aber auch Unternehmen die Möglichkeit, online auf ingunzenhausen.de für einen oder mehrere der Bäume zu bieten. Zum Teil war ein regelrechtes gegenseitiges „Hochsteigern“ bei einzelnen Bäumen zu beobachten. Und so zeigt man sich vonseiten der Verantwortlichen zufrieden mit der Aktion, sieht aber für die nächsten Jahre durchaus noch Steigerungspotenzial, was den erzielten Gesamtbetrag betrifft.

Dank gilt allen beteiligten Unternehmen, die die Bäume nicht nur bei sich aufgestellt haben, sondern sich zum Teil auch aktiv an der Versteigerung beteiligt haben. Erwähnt und mit einem großen „Dankeschön“ bedacht, müssen natürlich auch die Kinder und Erzieher*innen in den Kitas werden. Sie haben mit ihren herrlich geschmückten Weihnachtsbäumen den Kunden, Besuchern und Mitarbeitern der teilnehmenden Betrieben viel Freude bereitet und damit für die richtige Einstimmung auf die nahende Weihnachtszeit gesorgt. Und schließlich gilt ein ganz besonderer Dank all denen, die sich an der Versteigerung beteiligt und sich damit für einen guten Zweck engagiert haben.

Für das nächste Jahr ist die Weihnachtsbaumaktion bereits wieder fest eingeplant und die Organisatoren hoffen, dass dann das Ergebnis aus diesem Jahr nochmal übertroffen werden kann.